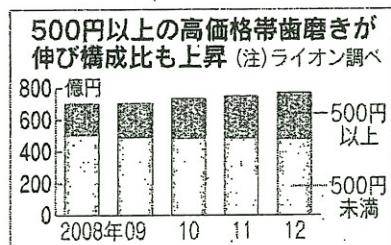


の新ブランドづくりだ。ドラッグストアに置かれた500円以上の歯磨き売り場。ライオンの主力品は「デントヘルス薬用ハミガキシリーズ」と「デンタハミガキ」だ。この2商品が

生活創造

高級歯磨き(ライオン)



「デントヘルス薬用ハミガキ」は同じブランド名の医薬品(右下)と並べて陳列(東京都東久留米市のスキ

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

次回は「花王の洗顔料」。

国内人口の高齢化もあり、歯周病予防などの効能を訴えた歯磨きの需要が拡大している。歯磨き最大手のライオンは、既存ブランドの強みを生かしながら、「高い効能」と「美容」の視点から攻めを加速する。目指すは高級歯磨き市場で

けん引し、同社の500円以上の歯磨きの売り上げは2012年に前年比14%増。歯磨き市場での伸び(同10%弱)を上回った。

デントヘルスには昨年9月に薬用成分を歯茎に密着させるように刷新した歯槽

のう漏予防用のほか、知覚過敏用、ゲル状の計3種類があるブランドを活用し

た。その後、売り上げは年2桁のペースで増加。今で

を発売した。700~800円の歯磨きは「各社が商品投入を強めている」(定

國氏)主戦場でもある。知覚過敏用の他社ブランドが新商品で攻勢をかけるのに、売後の売上高は当初目標の1・5倍となっている。

さらにライオンは美容と対抗する狙いもあった。発売後10年に発売した「プラチナス」は50歳を800円前後、110歳を1300円前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定国

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」に発展させた。「美白」を中心とする顧客のリピート率は約6割(定國氏)と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

た」と振り返るのは、定國

つたという。

化粧品発想の「口元のト

ータル美容ケアブランド」

に発展させた。「美白」を

中心とする顧客のリピ

ート率は約6割(定國氏)

と手伝えをつかんでいる。

ライオンの調べでは歯磨

きの国内販売額は12年で約

770億円。高価格帯が伸

びる方面、500円未満で

は低価格品にシフトする二

極化が進む傾向にある。

これはライオンがこれまで取

り扱った「からも高価格帯

に挑む。30~40代女性を狙

い10年に発売した「プラチ

ナス」は50歳を800円前

後、110歳を1300円

前後で販売する。昨年8月には電動歯ブラシや洗口液を追加。歯磨きと組み合わ

歯周病予防 50代に照準

花王、歯磨きブランド刷新

花王は歯周病予防に向けたオーラルケアブランド「ディープクリーン」を刷新した。ターゲットを従来の40代から、病状が重くなる50代以上に置き、歯磨きの処方を見直してパッケージも分かりやすくなった。磨き方提案を含めた店頭での訴求を強化する。2013年は性を高める処方に変え

出荷額で前年比3~4割増を目指す。

16日に「薬用ハミガキ」と「歯ぐきケアハブラシ」

新発売の歯ブラシで16日に「薬用ハミガキ」と「歯ぐきケアハブラシ」

新発売の歯ブラシで16日に「薬用ハミガキ」と「歯ぐきケアハブラシ」

新発売の歯ブラシで16日に「薬用ハミガキ」と「歯ぐきケアハブラシ」

新発売の歯ブラシで16日に「薬用ハミガキ」と「歯ぐきケアハブラシ」

は刷新した歯磨きが100~800円前後、歯ブラシが350円前後。

売り場ではイラスト図解を交えた店頭販促(P

OP)広告やリーフレットを使い、歯磨きと歯ブラシを組みあわせ歯茎の高さになる部分から磨くよう提案。ドラッグストア

う提案。ドラッグストア

う提案。ドラッグストア

た。パッケージは読みやすい丸みを帯びた文字を大きくあしらった。

は、奥歯を磨きやすいよう植毛部分を小型にして、真ん中が高くなるよう段差を付けて植毛すること

で500円以上の価格の高い歯磨きが伸びている。歯ブラシなどの関連商品も含め、メーカー間の売り場の奪い合いや販促合戦が激しくなっている。

う提案。ドラッグストア

5歳児 歯科健診導入

来年度から中野区 フッ素塗布も

で「5歳は永久歯が生え始める大切な時期。きちんと磨く方法を学ぶと同時に、出す機会としたい」と導入する理由を語った。

子供の虫歯を防ぐこと 中野区は平成25年度から全5歳児を対象にした歯科健診を導入する。永久歯が生え始めて虫歯になりやすいこの時期に、歯のかかりつけ医の指導で正しい歯磨きの習慣を身につけるのが狙い。希望者には、虫歯予防にフッ素の塗布も行つ。乳幼児の歯科健診は1歳半と3歳の全員を対象に実施し、2歳では、個々の発育に応じた口腔ケアの相談を行つてている。このため、同区で虫歯がある乳幼児の割合は16%で、全国の25%より低かった（いずれも23年度、3歳児調べ）。

しかし、以降は小学校の就学前健診まで虫歯予防を啓発する機会がなく、同区

の小学1年生で虫歯がある児童は48%（全国52%）。約3倍に増えることから、「3歳から6歳までの谷を埋め、低水準を維持したい」として導入を決めた。虫歯が増える原因を、区は「心身の成長とともに自分で歯を磨けるようになり、大人の目が行き届かなくなるため」とみている。

対象は約1700人で、新年度予算案に261万円を計上した。区によると、2～6歳、3～6歳向けは一部の自治体で実施中だが、5歳児に絞り集中的に実施するのは23区初。健診の意義を理解できる年齢で効果が高いとみている。

田中大輔区長は定例会見

糖尿病と歯周病予防・治療に

4月から浜

内科、歯科医が連携

横浜市歯科医師会と横浜内科学会は4月から、糖尿病と歯周病の患者を連携して治療する取り組みを始めます。糖尿病と歯周病は悪影響を及ぼし合う関係にあることから、地域医療を担う診療所やクリニックの内科医と歯科医が、効果的な相互治療のために患者データを共有。発症予備軍の患者の紹介もスムーズに行い、病気の早期治療や予防にも

つなげていく。大都市全域でのこうした取り組みは珍しく、モデルケースとして注目されている。

II 関連記事 14面に

横浜市内で開業している歯科医・内科医らでつくる横浜市歯科医師会と横浜内科学会は、診療情報を提供

は、連携医療機関での治療状況を詳細に把握した内科医・歯科医双方から、治療を受けられるようになる。糖尿病が悪化すると、目や腎臓、神経などに合併症が起きる可能性がある。増加する糖尿病患者の治療が進むことで、医療費全体の抑制効果も期待できる。

糖尿病患者への歯のブラッシング指導や、歯周病患者に対する統一書式を作成。疾患の状態や処方している薬、検査数値などのデータを共有でかかるようになる。患者

に関する効果的なアドバイスが行われることで、治療だけではなく予防にもつながると期待される。

連携に加わるには、内科

専門用語について学ぶ研修会に参加し、参加登録をする必要がある。データ管理やデータ蓄積などは横浜市歯科医師会の歯科医療連携室が担当する。

横浜市歯科医師会の藤井

達士会長は「歯周病は自覚症状が出るまで時間がかかる特徴があり、歯を失う原因となる。糖尿病と診断されたら、歯科も受診してほしい」と力を込める。横浜

内科学会の宮川政昭会長は「糖尿病だけではなく歯周病も予防・治療することで、合併症が次々と起こる糖尿病患者の“悪循環の輪”を断ち切りたい」と話している。(佐野 克之)

◆糖尿病と歯周病の濃度が異常に上がる病気。糖尿病網膜症(失明)、糖尿病腎症(腎不全・人工透析)、糖尿病神経障害(下肢切断・細血管障害(歩行障害・下肢切断)、大血管障害(心筋梗塞・脳卒中))という合併症が起きる可能性がある。歯周病はこれらに次ぐ“第6の合併症”とされている。

ひとことの通信簿

歯周病

動脈硬化や肺炎招くおそれも



炎症が広がり、「歯周炎」と呼ばれる状態になると、歯と歯茎の間に溝ができる。歯垢がたまるとやすくなる。歯肉がぶよぶよにならう。歯肉がひどくなったり。さらに進むと歯を支える歯槽骨が溶ける。根っこが見えるようになり歯はぐらぐら。つこには抜けてしまう。

いて炎症を起こすという。それが、動脈硬化、虚血性心疾患、脳卒中などの病気につながると考えられている。「血管の健康を守るために、歯を除去することが大切です」。歯の汚れを取るのが第一だが、薬剤による抗菌治療も広がっており、日本歯周病学会は2011年に、治療の指針を発行した。

鶴見大（横浜市）の花田信弘教授（探索歯学）は「歯肉炎ぐらい」と放置したままでいるのは、危険です」と指摘する。口の中の細菌は歯肉炎で出血した部分から血管の中に入る。その菌が全身の血管をめぐり、血管の壁にくつつく

高齢者に多い肺炎との関係も懸念されている。高齢者の口腔ケアや訪問診療に取り組む米山歯科クリニック（静岡県長泉町）の米山武義院長によると、歯周病に関する細菌が肺に入ってしまうと、免疫力が落ちた時に肺炎になることがあるといふ。

実際、米山さんが全国11カ所の特別養護老人ホームの入所者に2年間、毎週、歯科衛生士や介護士らと入所者の歯の掃除を続けると、本人による歯磨きだけの場合に比べ、肺炎の発症率が4割低くなつた。肺炎で亡くなる割合も半分以下になった。「家族や介護者が看護に携わる人たちが目を向けることが大切」と米山さんは話す。

成人の8割以上がかかっている歯周病は、お年寄りだけの問題ではない。若いうちからのケアが欠かせない。「40代、50代のうちに歯周病に注意することで、健やかな老年期を迎えることができます」と米山さん。

厚生労働省のウェブサイト「eヘルスネット」(<http://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/teeth/h-03.html>)では歯周病について解説。日本歯周病学会がつくった抗菌療法の指針は学会サイト(<http://www.perio.jp/publication/guideline.shtml>)で読める。

もしかして、歯周病？

- ① 歯茎から血が出る
- ② 歯茎が腫れてぶよぶよしているところがある
- ③ 歯茎がやせ、歯が伸びた感じがする
- ④ 歯が痛んだり、しみたりする
- ⑤ 口臭が気になる
- ⑥ たばこを吸っている
- ⑦ 歯を磨くときに血が出る
- ⑧ 左右の奥歯をじっくりかみしめられない
- ⑨ 間食をする
- ⑩ 抜けたままの歯がある



①～⑩に当てはまる項目があれば、歯周病の可能性があります。歯茎に炎症があると、歯の周りにいる何億もの細菌が、からだの血管に入ってしまいます。普段の食事はゆっくりよくかんで食べるように心がけ、食後は歯間ブラシや歯間掃除用の糸を使うなどして、しっかりとお手入れしましょう。かかりつけの歯科医院はありますか？ぜひ一度、歯磨き指導を受けて下さい。年に1回以上は定期健診も受けましょう。

まずは歯周病の進み具合を歯科医にチェックしてもらい、日々のセルフケアに生かそう。ただ、歯周病ケアを意識してとなかった人たちは、歯を磨くと、弱った歯茎を傷めるおそれがある。まずは軽らかめの歯ブラシと抗菌剤で、ゆっくり磨くといいといふ。

相談

（下司集代子）

セレンディピティ

奥歯真上から撮影

プリズム利用 装着して治療可能

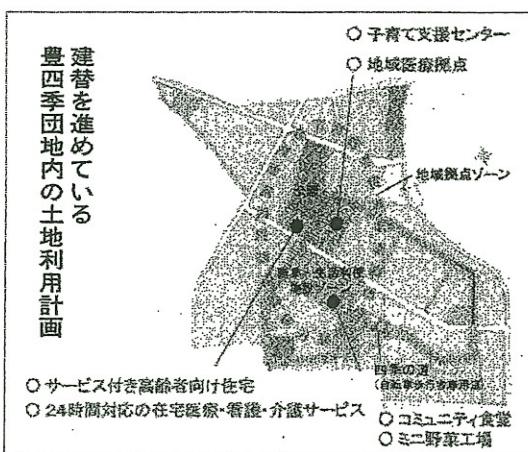
セレンディピティ（東京都板橋区、英真一代表取締役、03・5995・1442）は、奥歯を真上から撮影できる機器を開発した。プリズムを使って奥歯を映し出すことで、これまで困難だった真上からの動画撮影が可能になった。撮影機器を装着したままの治療も可能。歯科系の大学で試作品による実験を進めており、2013年中に数万円程度の価格で発売する考えだ。

撮影機器は奥歯一本にかぶせるようにして装着する。装着時はカメラが奥歯の横に位置するが、プリズムを使って真上から撮影する。撮影する方法がなかなか撮影するため、歯科医が患者の口を開けて奥歯を斜めからぞきみながら治療していた。

また、歯の神経を抜く際も斜めから見て神経を撮影機器の本体上部には穴が開いており、治療機器を入れて治療することができる。穴の周囲には、発光ダイオード（LED）照明が付いており、治療する奥歯を照らせる。スライドゲージもある。

仕様電圧は3・3Vで、「人体には無害」（英代表取締役）といつ。画像出力端子も設けており、出力端子も設けており、テレビやモニターで見ることができる。

UR 団地内に地域医療拠点



率は40・6%（10年10月1日時点）と高齢化が進行している。

全国の高齢化率は10年時点で23・0%、30年で31・6%に伸びると予測されているが、柏市はより急速に高齢化が進み、10年時点の21・2%から30年には32・4%になると予測されている。さらに、入院患者の増加も予測される状況がある一方、柏市の病床利用率は10年時点で84・9%とな

急速に高齢化が進行してきた日本では今後、人口の多い大都市圏などで高齢化が進行すると予測されている。特に東京のベッドタウンでもある千葉県柏市は高齢化率が30年に32・4%と、全国平均の31・6%を上回ると推計されており、病床数の不足も懸念される。病床数が限られるなか柏市と柏市医師会は在宅医療を推進するための核施設として、都市再生機構の団地敷地を活用した在宅医療拠点整備を計画している。医師の負担を軽減することもあり、在宅医療に關わる他職種の連携を図る拠点として位置づける。今年春とも着工、13年度末に稼動開始する見通し。今後同様に高齢化が進む全国の先進事例として、モデルとなる取り組み実現をめざす方針だ。

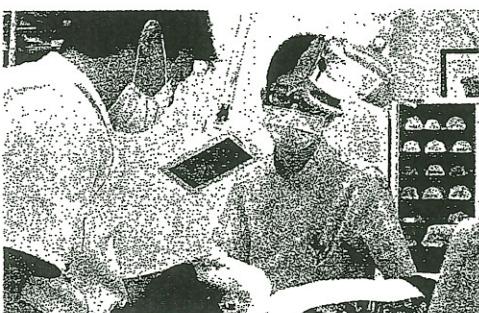
10～20年後に100%超えると見込まれる。そのため、急速に進む高齢化への対策検討を柏市 東京大学 高齢社会総合研究機構、都市再生機構 3者で進めてきた。その結果、歳をとっても自由ですむことができるよう、在宅医療を推進するための地域医療拠点を設置し、柏市全域にサービスを展開する方針を固

た。
地域医療拠点は、市内でも特に高齢化が進行している都市再生機構の農四季合団地の敷地内に設置する。団地の建替えにより建物を集約して発生した敷地約1300平方㍍を市が50年間の定期借地で借り、市と柏市医師会が協力して建物を整備する計画。建物規模は3階建て延べ約10000平方㍍を想定す

陽光パネルを設置し、消費電力の大部分を削減する。また、病院内に必要な情報収集・分析機能を備えた情報システムを導入する。これにより、医療従事者の業務効率化と患者の安全性向上が実現される。

グループ化して、在宅での医療にあたる。さらに、医師だけでなく、歯科医師、薬剤師、看護師、介護関係者など他職種の連携を図るために拠点として機能する。2階は、医師会、歯科医師会、薬剤師会の事務局を置き、職員が常駐することで緊密な連携体制を構築する。最大130人が利用できる多目的ホールを活用し、多職種連携のための勉強会や東京大学の研修プログラムを行っていく。

歯科医院にアニメ端末



治療中も人気アニメを楽しむのがいいと、子供の不安を和らげる

トムス・エシタが貸し出し

セガサミーグループでアニメ制作大手のトマス・エンタテインメント（東京・中野）は5月から、子供向けアニメ視聴端末を歯科医院に貸し出す。診察前に映像を使つて一般的な治療方法を説明し、子供の不安を和らげる。これまで小児科の病院向けに貸し出してきたがニーズがあると判断し、治療台に取り付けられるように端末も改良した。2014年3月末までに歯科医院向けだけで5千台のレンタルを目指す。

治療説明、子供に安心感

して、イヤドクターばかりやすく説明するアーメを小児歯科専門医と共同で制作した。治療前に子供に見せることで不安を和らげる。

料金として年間4万8000円を払う。
同社は2010年、小児科向けに端末のレンタルを開始しており、現在全国の小児科医院に約200台を導入している。事業売上高は約3000万円。

間、首都圏にある10カ所の歯科医院に試験的に導入。保護者からは「子供が泣かなかつた」「落ちた」といった声があつたといふ。

厚生労働省によると、昨年12月時点での全国の

歯科医院は約6万8千院
0。10年前に比べて300
0以上増えている。定期的
に診察や検診に訪れる
患者を圃い込もうと、
親子連れ向けに待合室に
遊び場を設ける医院も多
い。
トマス・エンタティン

メントは「子供が樂しみで、医院作りを図る歯科医は増えている」とみる。今後はレンタル先を歯科医院と小児科の医院双方で拡大し、14年3月期にはレンタル事業全体で5億5千万円、数年後には11億円を目指す。

レンタルするのほ一ズ
マイルタッチ デンタ
ル」。3月中旬から予約
を受け付け、5月中旬か
ら貸し出す。タッチペネ
ル式の端末で、好きなア
ニメを画面上で選びなが
ら視聴することができる。
レントゲン写真の撮影
や一般的な治療内容につ
る。

アーム付端末の導入価
格は4万8000円、アーナ
ームが付いておらずスタン
ンドに設置して見るタイ
プは2万8000円と右
る。このほかにレンタル

昨年12月から約2カ月

「歯科医院向けの商品
もほしい」という歯科医師
からの声が多かったため、
からアーム付きの端末を開発し、貸し出しを始め
る。

間、首都圏にある10カ所の歯科医院に試験的に導入。保護者からは「子供が泣かなかつた」「落ちた」といった声があつたといふ。

厚生労働省によると、昨年12月時点での全国の

歯科医院は約6万8千院
0。10年前に比べて300
0以上増えている。定期的
に診察や検診に訪れる
患者を圃い込もうと、
親子連れ向けに待合室に
遊び場を設ける医院も多
い。
トマス・エンタティン

メントは「子供が樂しみに医院を作りを図る歯科医は増えている」とみる。今後はレンタル先を歯科医院と小児科の医院双方で拡大し、14年3月期にはレンタル事業全体で5億5千万円、数年後には11億円を目指す。

インプラント事故死、有罪

東京地裁判決

歯科医の過失認定

東京都中央区の歯科医院で二〇〇七年、インプラント手術中に女性(当時20代)の動脈を傷つけ死亡させたと

して、業務上過失致死罪に問われた歯科医師飯野久之被告(64)に東京地裁は四日、「危険性の高い手術をしながら医療水準に対応する努力を怠った」として

「インプラント事故死、有罪」との判決を言い渡した。

年)の判決を言い渡した。

インプラント手術では、術後に痛みや出血などを訴えるトラブル

が多発。民事訴訟に発展する事例は多いが、

専門家の証言や文献の記述などから「口の底部の血管は人により多様な形状があり、底部を傷つけると出血などの事故につながる危険性は以前から指摘されてきた」と判断。

吉村典晃裁判長は、

一方、遺族との間で和解が成立したことや、これまで長年診療を続けてきた事情を考慮し、刑の執行を猶予した。

有用性に問題があると言っていたのに、血管損傷の危険性はないと言った」と過失責任を認めた。

一方、遺族との間で和解が成立したことや、これまで長年診療を続けてきた事情を考慮し、刑の執行を猶予した。

禁錮一年六月、執行猶予三年(求刑禁錮二

は「歯科医師の間で当

下顎の骨に意図的に

可能性があったかが主な争点となり、弁護側

は「歯科医師の間で當

下顎の骨に意図的に



各大学は「値下げ」を強調している

学費の大幅な値下げや入学試験の受験料割引に踏み切る私立大が増えている。医・歯学部では卒業までの6年間で数百万円超の値下げも珍しくなく、複数学部受験やインターネットでの願書提出による割引も広がる。優秀な学生の確保や他校との差別化を図ろうとしているところられる。専門家は「少子化が進む中、消耗費覚悟の値下げは続くだらう」と指摘している。

学生確保へ値下げ合戦

私大医・歯学部の学費

保護者の目厳しく

2013年度から学費を値下げする主な医・歯学部

大学名	6年間の学費総額	
	値下げ前	値下げ後
■医学部		
東邦大	3180万円	2580万円
昭和大	2650万円	2200万円
関西医大	2970万円	2770万円
■歯学部		
岩手医科大	2940万円	2760万円
昭和大	2850万円	2450万円
鶴見大	3140万円	2790万円
福岡歯科大	3080万円	2630万円

均額は、02年度の約898万円から11年度には約777万円に減った。13年度から新たに値下げに踏み切った医学部だけでも、6年間総額の値下げ額は東邦大が600万円、昭和大が450万円、

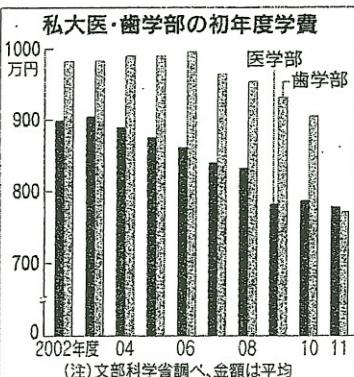
値下げ額は6年間で数百万円程度が多く、3度の合計で約3600万円も下がった松本歯科大のような事例もある。13年度も岩手医科大、昭和大、鶴見大、福岡歯科大が値下げする方針だ。

医・歯学部は設備費なども含まれた方針だ。医・歯学部は設備費などの初年度学費の平均額は、東邦大が17ある歯学部のうち09年度以降に13学部が値下げ。2度以上減額した学部もある。

立大の多くは値下げ的理由を「優秀な学生の確保」にしているが、実情は複雑だ。旺文社教育情報センター(同)の小林弘明氏によると、「定員不足」という前の目的のため、大幅な値下げを迫られている」と指摘。私立大歯学部の入学率は07年度から前年度を下回り続けていたが、11年度からは回復に転じており、「値下げの一定期効果があった」とみる。

一方、国による歯科医師の国家試験合格率の抑制などへの影響で志願者が減り、一部で定員割れも起きる歯学部については、「定員充足」という前の目的のため、大幅な値下げを迫られている」と指摘。私立大歯学部の入学率は07年度から前年度を下回り続けていたが、11年度からは回復に転じており、「値下げの一定期効果があった」とみる。

一方、国による歯科医師の国家試験合格率の抑制などへの影響で志願者が減り、一部で定員割れも起きる歯学部については、「定員充足」という前の目的のため、大幅な値下げを迫られている」と指摘。私立大歯学部の入学率は07年度から前年度を下回り続けていたが、11年度からは回復に転じており、「値下げの一定期効果があった」とみる。



（注）文部科学省調べ、金額は平均

受験者増加に効果

インターネットを使った試験報酬課題。それが今年度は受験生の6割超が利用して受験料を値下げする大学も相次ぎ、受験者増加などの効果も出ている。

近畿大は今

ネット・複数出願で割引

年度の入試か

らネット出願

での受験料を1回当たり3千円値下げする「エコ

早く導入した東京大は3

単願で3万5千円の受験

出願」を始めた。2000年目となった今季、金出

料を2／6学部併願時に8年度からネット出願を

願者の約98%がネット出

は一律6万円とした。入

導入したが、「利用者は

願を利用。手書きの願書

試験課の担当者は「18

ほとんどなかった」(入

と比べて入件費や処理費

学部ある中で併願を察易

る」と予測している。

にした。受験者が増え、受験料総額は前年度を上回りそう」と話す。旺文社の小林さんは受験料割引の浸透について、「志願者や受験者が合格者の全てが延べ数で増えている」とみる。大規模校にとって、志願者数などは受験者側へのイメージに影響があるといい、「親の目標も意識しながらかどらか」という考え方がある。一方、志願者の親の間で広がった消耗戦が今後も続くだらう」と予測している。

リクルート進学総研(同)の小林浩所長は「高額な学費をかける投資」の人するという選択が難しくなっている。受験者数を増やして競争力を高めるためにも、学費を意識する大学は増えるだろう」と話している。

立大の多くは値下げの理由を「優秀な学生の確保」にしている。文科省の調査によるところ、日本私立医大協会(東京)によると、全国に17ある歯学部のうち09年度以降に13学部が値下げ。2度以上減額した学部もある。

立大の多くは値下げの理由を「優秀な学生の確保」にしている。文科省の調査によるところ、日本私立医大協会(東京)によると、全国に17ある歯学部のうち09年度以降に13学部が値下げ。2度以上減額した学部もある。

立大の多くは値下げの理由を「優秀な学生の確保」にしている。文科省の調査によるところ、日本私立医大協会(東京)によると、全国に17ある歯学部のうち09年度以降に13学部が値下げ。2度以上減額した学部もある。

ニッチ分野で伸長

2-20 主な少額短期保険

社名	特徴
NP少額短期保険	30万円、60万円、90万円を保障する葬儀費用保険
SBI少額短期保険	自宅が地震により倒壊、火災、噴火、津波、液状化等により被災した際の補償
エクセルエイド 少額短期保険	糖尿病(合併症を含む)の治療中でも三つの告知で加入可能な定期保険
ジャパン少額短期保険	旅行で雨が降った場合に旅行費用を補償
日本アニマル俱乐部	犬、猫、小動物から鳥類、爬虫類までの治療費等を補償
せんち共済	知的障害者や発達障害者への生命、医療、賠償責任費用保険
まごころ少額短期保険	4大疾患に加えて、うつ病などの精神疾患も保障
アイアル少額短期保険	賃貸住宅で自殺、孤独死、殺人事件等が発生した際の家賃および原状回復費用保険
チケットガード 少額短期保険	入院、出張、交通機関の遅延等でイベント観覧ができない場合にチケット代金を補償

大手保険会社では扱えないようなニッチ分野で着実に成長しているのが少額短期保険(ミニ保険)だ。少額短期保険市場は2桁成長が続き、2012年3月期には約500億円に達している。

人気の一つは葬儀保険だ。N.P.少額短期保険の「葬祭費用あ

ニッチ分野で人気博すミニ保険

「んしんプラン」は、直葬や小さな葬儀ニーズの高まりに応えたもので、死亡時の保険金は30万~90万円。「当社へ資料請求した人の約5割が加入している」(倉田琢自社長)といい、契約件数は前年比50%増が続く。人気の理由は、加入条件と支払い条件の明瞭さにある。

加入に際しては一切の告知義務がない。

入院中でない限り、満15~79歳の誰でも加入可能だ。また、保険金が支払われないケースは「保険申込日から6ヶ月以内に入院・死亡した場合」のみである。

掛け金は例えば70~79歳であれば1ヶ月当たり1000円と手軽(30万円コースの場合)。さらに保険金支払いは請求の翌営業日と迅速だ。「旅行中に雨が降つたら料金全額をキャッシュバック」とい

う「お天気保険」を開拓するが、ジャパン少額短期保険。すでに複数の旅行会社、ホテル、ゴルフ場、結婚式場などが加入している。

例えばインターネットホテル予約サイトのベストリザーブでは、「お天気保険付きプラン」を提供。宿泊代金に10%を加算することで、雨が降った場合には、宿泊代を100%キャッシュバックしている(宿泊日の15~18時に0.5ミリメートル以上の雨が降り続けた場合)。

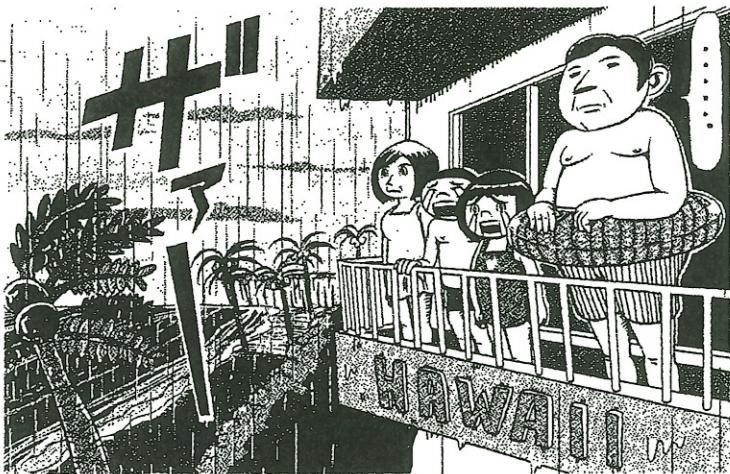
また、保険弱者向けの保険で伸びているのが、糖尿病有病者向け定期保険の「エクセルエイド少額短期保険」や、4大疾患に加えてうつ病などの精神疾患も保障する「まごころ少額短期保険」などだ。

同社は昨年10月、国内損保で初めて、歯科治療費を補償する「歯の保険」を販売開始した。ペーシックプランで補償されるのは、歯に詰め物(インレー)をする虫歯治療や、歯周病治療などの保険診療。さらに追加保険料を払えば、抜歯手術を伴うインプラント治療など、保険対象外

の自由診療も補償する。

すでに08年12月から韓国で歯科保険を販売しており、昨年8月末時点ですで約80万件、年間保険料収入は約15億円に達しているという。

他にも、賃貸住宅のオーナーなどを対象に、人居者の自殺や犯罪死、孤独死による家賃や原状回復費用などを補償する保険を販売。また、ホーリセキュリティ会社などを対象に、振り込め詐欺被害を補償する保険を販売するなど、画期的な商品を開発している。



新タイプの歯磨き剤「クリニカ エナメルパール」を企画開発したライオンオーラルケア事業部

いのした ゆうき
井下 雄規さん



ラ イオンの歯磨き剤
の主力ブランド
「クリニカ」。20~30代
の母親層をさらに取り込
もうと、昨年2月に「エ
ナメルパール」(医薬部
外品) —写真—をシリー
ズに加えた。健康的な白
い歯に憧れる女性の心を
つかみ、発売から約1年
で約700万本と好調な売れ行きた。

新商品の企画開発が本格的に始まった2010年、営業畠から異動。「若いママたちは一体、どんな歯に憧れているのか」。当初はニーズのくみ取りに苦労した。市場調査で「入園式や入学式、授業参観で人に接するときに、きれいな笑顔を印象づけられる白い歯」が浮かび上がった。

「クリニカはこれまで虫歯予防が売りだったが、白く美しい歯も重点テーマになった」。新商品には、清掃剤としてケイ酸の大小2種類の粒を配合。コーヒーなどを飲んだ後、歯の表面や隙間に残る着色汚れを落としやすくなった。

「真珠のような光沢」を出すため、フッ素の配合も工夫。唾液中のカルシウムの取り込みを促し、歯表面のエナメル質の密度を高めるようにした。フレーバーもかんきつ系ミント、ジャスミンが香るフローラルミントと女性好みにした。

「商品の方向性を決めるのに女性の気持ちを知りたくて、女性雑誌はもちろん、化粧品やフレーバーティーも勉強した」。仕事の気分転換は休日のゴルフ。「空や雲を見めていると、また頑張ろうという気になれる」。高松市出身。31歳。

$$\pi \in T(\bar{\theta})$$

2013-3-12 中日新聞 朝刊 20面

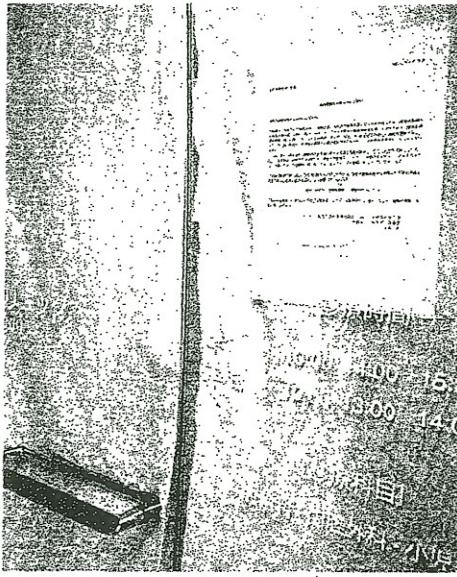
児童虐待防止へ条例

名古屋市議会の自民、公明、民主の三会派は十一月の二月定例会本会議で、「児童を虐待から守る条例」を提案した。一〇一年十月に名古屋市名東区で中学二年の男子生徒が虐待を受けて死亡した事件を踏まえ、児童相談所と区役所福祉事務所が、虐待を受けた子供たちの情報を共有する仕組みづくりなどを求めていた。

実践例を参考に、児童相談所と区役所が情報共有できる共通のデータベースを作成を想定。情報は学年別、校、警察などとも共有する努力義務を課している。

名古屋市議会 自民、公明、民主が提案

力を求める。
市によると、同趣旨の
条例は、政令指定都市で
は大阪、堺、川崎の三市
で制定されている。
また、十一日の本会議
では、自民、公明、民主、
新政会の四会派が、歯と
口腔の健康を保持するた
め、市の施策づくりの責
任や、市民や歯科医療関
係者の努力義務を定めた
「歯と口腔の健康づくり
推進条例」を提案した。
いずれの条例案も、十
二日から始まる常任委員
会で審議される。



閉院したシティデンタルクリニック。入り口には「閉院のお知らせとおわび」と題する紙が張られていた

=13日午後、福岡市博多区

い」「治療の途中で倒れてしまった。別の歯科で診ても違うと75万円かかると言わされた」。今月上旬、同区内に患者ら11人が集つた会合では、「戸惑いや怒りの声が相次いだ。インプラント手術は、顎の骨に穴を開けて支架となる歯根を埋め込み、上部に人工の歯を取り付ける技法。

博多区の60代女性は医療費で2年間で6本のインプラント手術をした。今年2月に

とがある。医療関係者が患者が歯科医を選ぶための客観的な判断材料の提供や歯科医自身の情報公開を求める意見が上がっている。インフラ

専門家 医師側は情報開示を

インプラント手術をめぐるトラブルが全国で相次ぐ背景には、手術が保険適用外の自由診療で行なわれた苦情は約500件。6年度から今月10日までに国民生活センター寄せられた苦情は約500件で、契約をめぐるものも含めると、計30061件に上り、年々増加傾向にあるといふ。手術は歯科医の資格があれば手掛けることがで

営や技術面などあらゆる情報の公開を進めないと
いけない」と話す。(高崎拓朗)

自由診療 チェックの死角

次ぐ
装着した人工歯が外れ、
医院を訪ねたところ「閉
のに。入れ歯にするしか
ない」と話した。
患者の中には、手術前
に歯を抜かれたまま、残
りの治療を受けられな
くなつた人もいるとい
う。
一方で設備投資費や広告費
などが膨らみ、契約して
いたコンサルタント会
社とのトラブルもあり経
営が悪化したという。同
地裁は2月、破産手続き
開始を決定した。

患者たちは17日午後1時から、福岡市博多区で会合を開き「被害者の会」を設立する予定。問い合わせは事務局=080-80000807、5105。
20年間のインプラント治療の経験があり、歯科医向けの講習会を続けていたい、「いわき歯科医院」(埼玉県)の岩城正明院長は「自由診療である」と述べた。この会は直接受け取る形

福岡のインプラント歯科破綻

インプラント手術を手掛けたいた福岡市博多区の歯科医院「シティデンタルクリニック」を運営する医療法人「樹脳会」が2月に経営破綻し、前払いした治療費の返還などを求める苦情が患者から相次いでいる。治療中の患者は、判明分だけで九州各県などの約210人、前払い額は約2億4700万円に上る。インプラント手術は保険適用外の自由診療で患者が多額の費用を支払ったため、損害額が膨れ上がった形だ。

返還求め苦情相次ぐ

院の張り紙。別の歯科に行くと「手術が不十分で、いずれ全外れる。手術直すには300万円かかる」と診断された。女性は手術のために貯金を取り崩したといい、「10

樹齋側が、福岡地裁に提出した破産手続き開始申立書や信用調査会社などによると、同法人は2000年に設立され、05年に現在地に医院を開設。一時は北九州市など

取材に対し、法人の理事長は代理人の弁護士を通じ「故意に治療を引き延ばしたことではなく、患者が治療を継続できるよう最後まで努力をしていた。」迷惑を掛け申しますが、大学などの教育内容はまちまちで、歯科医ごとに技術の差がある。研修や試験、実務経験などを基に、日本口腔インプラント学会が認定する「専門医」